



Consorzio per il
coordinamento
delle ricerche inerenti
al sistema lagunare
di Venezia

Quesiti e risposte all'Avviso pubblico di selezione per servizi di comunicazione integrata di CORILA

Quesito 1:

Con riferimento all'Avviso pubblico di selezione per l'affidamento dei servizi di comunicazione integrata di CORILA, siamo a richiedere un chiarimento interpretativo in merito al punto: "Eventi e relazioni strategiche: organizzazione di eventi istituzionali, divulgativi, di networking, nonché supporto alla partecipazione a eventi di rilievo nazionale e internazionale, anche di carattere fieristico/espositivo (...)".

In particolare, desidereremmo comprendere se le attività sopra citate debbano intendersi comprensive anche dei costi vivi legati all'organizzazione e alla partecipazione agli eventi (es. allestimenti, logistica, fee di partecipazione, trasferte), oppure se tali costi siano da considerarsi esclusi, rientrando invece nel perimetro dell'affidamento le sole attività di natura strategica, progettuale, organizzativa e di gestione delle relazioni pubbliche.

Risposta:

I costi vivi legati all'organizzazione e alla partecipazione agli eventi a carico di CORILA quali allestimenti, logistica, fee di partecipazione, ecc. non sono da considerarsi inclusi nel valore dell'affidamento, poiché essi sono non predicibili e molto variabili in relazione alla numerosità ed alle tipologie degli eventi stessi.

Rientrano invece nel valore dell'affidamento i costi sostenuti dalla ditta affidataria per le attività di natura strategica, progettuale, organizzativa e di gestione delle relazioni pubbliche. Eventuali ulteriori costi diretti che la ditta affidataria dovesse sostenere per essere fisicamente presente negli eventi in questione in località diverse da Venezia, su richiesta di CORILA, in caso si manifestassero spese rilevanti di trasferta (viaggio ed alloggio dei partecipanti) potranno essere oggetto di rimborso. Questi elementi saranno definiti in sede di stipula contrattuale.

Quesito 2:

Nella produzione della documentazione richiesta abbiamo riscontrato un problema. Nel documento in allegato "dichiarazione-di-tracciabilità-dei-flussi-finanziari" al punto 5. viene richiesto il "CIG" ed il "CUP" che non riusciamo ad identificare. Riuscite a trasmetterci voi il dato mancante?

Risposta:

Per questa casistica potete lasciare vuoti entrambi, dato che il CIG non è attivato e il CUP non è unico, ma nel caso di vincita del bando vi verrebbero dati nel caso man mano i vari codici a seconda dei progetti di cui vi occupereste.

Quesito 3:

Con la presente per chiedervi un chiarimento sul punto 2 e 4.

Il dubbio è legato al fatto che non è esplicitato se il supporto su Eventi e relazioni strategiche e la presenza nei media "tradizionali" riguardi la scelta dei contenuti e della strategia o comprenda la selezione di magazine, tv e il posizionamento delle comunicazioni.

Palazzo X Savii
S. Polo 19
30125 Venezia
Tel. +39.041.2402511
direzione@corila.it
corila@pec.it
www.corila.it
C.F. 94041400279
P. IVA 03338290277
Codice univoco
di fatturazione W7YVJK9



Dunque, da parte nostra è necessario comprendere se inserire tra figure coinvolte un esperto di pr.

Risposta:

La scelta dei contenuti da comunicare sarà sempre effettuata in accordo con CORILA. All'agenzia affidataria viene richiesta la capacità di “vestire” i contenuti propri di CORILA, per rendere appunto efficace la comunicazione, in modo rispondente ad una strategia unitaria e coerente.

Le figure atte ad essere inserite nel team che verrà proposto dipendono dalla libera scelta della Ditta offerente. La composizione del team, come espresso nel bando, costituisce elemento di giudizio sulla qualità tecnica della proposta.